

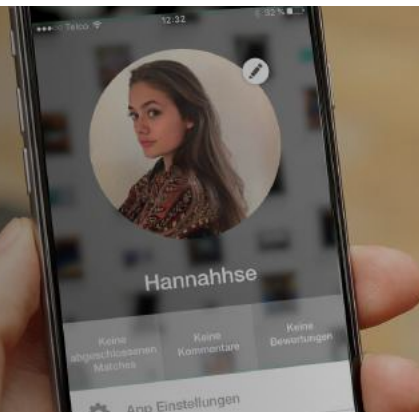
Pressemitteilung

Tausch-App Swapper feiert den Release eines großen Updates mit vielen neuen Features

Monatelang hat sich das komplette Swapper-Team Nutzerfeedback zu Herzen genommen, neue Funktionen entworfen und sich tolle neue Konzepte überlegt, um das Tauschen noch einfacher zu gestalten:

Darmstadt, 9. Oktober 2017: Swapper, die App des gleichnamigen Darmstädter Start-Ups ging vor weniger als einem Jahr Online und wird seitdem pausenlos verbessert. Dabei steht die Nutzererfahrung im Mittelpunkt. Am kommenden **Mittwoch, den 11. Oktober** steht endlich der Release eines großen Updates mit einigen interessanten Funktionen an. Diese neuen Funktionen werden auf der diesjährigen StartUpCon am selben Tag um 11:15 auf Bühne 5 (Ebene 5), sowie auf der Frankfurter Buchmesse am Samstag, den 14. Oktober vorgestellt. Sollte Interesse an einem Treffen bestehen, freuen wir uns auf eine E-Mail an joel@swapper.trade

Neuer Glanz alter Charme



Die Tausch-App bekommt ein neues, reiferes Design. Ein Erkennungsmerkmal von Swapper ist der humorvolle Touch. Der geht mit der neuen Aufmachung aber nicht verloren: zeitgetreu, jugendlich, aber nicht kindlich. Außerdem gibt es in den Stores und in der App selbst nun das schöne Gesicht des Instagram-Girls **hannahse** zu sehen.

Swappen wird sozial

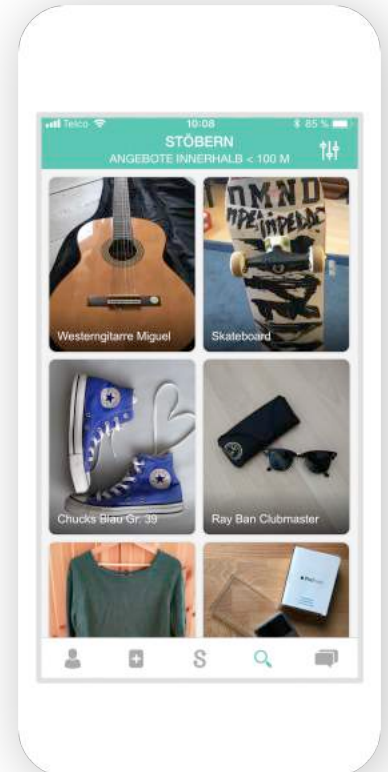
Der Tausch ist ein soziales Modell. Menschen mit passenden Interessen tauschen Gegenstände. Deswegen hat eines der neuen Features mit sozialen Medien zu tun. Ein Ambassador-Programm für Instagram soll den Tausch unter die breite Masse bringen. Der Ambassador (dt.: Botschafter) berichtet in Social-Media von der App und ermutigt damit seine Freunde & Fans zum Tausch mit Swapper.

Das Programm bietet einen exklusiven Swapper-Account. Dieser ist durch den Instagram-Nutzernamen des Botschafters auffindbar. Bis jetzt mit im Boot sind beispielsweise: die yogabegeisterte Bloggerin aus Berlin **namastehannah** und das angehende Model **nie_alina** aus Koblenz. Mehr Infos zu den Ambassador-Partnern werden in Zukunft auf dem Blog von Swapper zu finden sein: swapper.trade/Blog

Marketplace & Likes

Ein weiteres neues Feature ist der Marketplace. Vor dem Update konnte man mit Swapper nur Interessen-Kategorien auswählen und nach dem Hochladen eines Gegenstandes mit dem swipen beginnen. Das Besondere am Marketplace: nun kann direkt in allen hochgeladenen Artikeln gestöbert werden. Findet der User einen interessanten Artikel muss er einen Gegenstand uploaden oder ein bereits hochgeladenes Produkt anbieten. Neue Nutzer können also das Gesamte Swapper-Angebot einsehen, bevor sie ihre eigenen Tausch-Artikel hochladen, was zu einem besseren, direkteren Erlebnis in der App führt.

Das aus Instagram bekannte Like-Herzchen gibt es jetzt auch bei Swapper. Alle mit einem Like markierten Artikel werden zusammen mit den Matches und Angeboten zusammen in einer Liste angezeigt um die Übersicht zu behalten.



Shipping

Wenn sich zwei Nutzer auf einen Tausch geeinigt haben, können sie entscheiden, ob sie sich persönlich treffen wollen, um die Pakete zu übergeben oder sie versenden. In diesem Fall können sie die Versandetiketten direkt über uns beziehen, egal ob DHL, DPD, Hermes oder UPS. Entscheiden sich beide für den Versand, so werden die Labels den Nutzern übergeben und sie haben eine Versandverfolgung noch direkt in unserer App., sodass sie sich immer sicher sein können, wo sich die Pakete gerade befinden.

Swapper – kurz und knapp erklärt

Tauschen von gebrauchten Artikeln funktioniert in revolutionären drei Schritten:

Schritt 1: Der Nutzer lädt ein gebrauchtes Produkt in weniger als zwei Minuten hoch

Schritt 2: Der Nutzer passt seine Sucheinstellungen an und zeigt was ihm gefällt

Schritt 3: Unser Algorithmus macht automatisch passende Tauschvorschläge. Der Nutzer kann Artikel, die ihm gefallen nun „Liken“. Besteht von beiden Seiten Interesse kommt es zum Match und es kann getauscht werden!

Mehr Informationen gibt es auf swapper.trade & swapper.trade/Pressematerial